РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА УРУПСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН КЫЗЫЛ-УРУПСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СОВЕТ КЫЗЫЛ-УРУПСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

ПЯТОГО СОЗЫВА

**РЕШЕНИЕ**

15.12.2017 *аул Кызыл-Уруп* № 78

«О внесении изменений в решение Совета Кызыл-Урупского сельского поселения от 31.07.2017 № 69 «Об утверждении Правил благоустройства территории Кызыл-Урупского сельского поселения»

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2016 № 38

1. Раздел 16 Правил благоустройства территории Кызыл-Урупского сельского поселения (далее Правила), утвержденных решением Совета Кызыл-Урупского сельского поселения № 69 от 31.07.2017 изложить в следующей редакции:

«16. **Правила установки и эксплуатации рекламно-информационных элементов (конструкций, вывесок, реклам, витрин и иных графических элементов)**

16.1. Установка рекламно- информационных элементов на территории поселения должна осуществляться в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящими Правилами.

16.2. Размещение рекламно-информационных элементов осуществляется на основании комплексного плана рекламно-художественного оформления, согласованного с соответствующими службами.

16.3. Размещение рекламно-информационных элементов на территориях общего пользования производится на основании разрешения, полученного в администрации поселения и согласованного со всеми заинтересованными службами (с заключением договора о закреплении прилегающей территории).

16.4.Размещение рекламно-информационных элементов в придорожной зоне подлежит согласованию с ОГИБДД.

16.5. Установка световых вывесок и рекламы для магазинов, предприятий общественного питания, бытового обслуживания и культурно-зрелищных предприятий должна согласовываться с администрацией поселения

16.6. Предприятия, эксплуатирующие информационные конструкции (вывески), рекламы и витрины, обязаны обеспечивать своевременную замену перегоревших газо-световых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески, они должны быть отключены. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться и содержаться в чистоте (подсвечиваться в темное время суток). Ответственность за их содержание несут юридические лица, на которых оформлена разрешительная документация.

16.7. Включение подсветки отдельно стоящих рекламных конструкций, подсветка витрин и вывесок производится в соответствии с графиком включения устройств наружного освещения.

16.8. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территорий или объекта размещения в срок не более 5 суток.

16.9.Запрещается производить смену изображений (плакатов) на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны.

16.10. Размещение рекламно-информационных элементов осуществляется на основании комплексного плана рекламно-художественного оформления, согласованного с соответствующими службами.

16.11. Размещение рекламно-информационных элементов на территориях общего пользования производится на основании разрешения, полученного в администрации поселения и согласованного со всеми заинтересованными службами (с заключением договора о закреплении прилегающей территории).

16.12. Размещение рекламно-информационных элементов в придорожной зоне подлежит согласованию с ОГИБДД.

16.13. Запрещается размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие). Рекламу необходимо размещать на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

16.14. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) запрещено располагать ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

16.15. Навигацию необходимо размещать в удобных местах, не вызывая визуальный шум, и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

16.16. Запрещается наклеивание и развешивание на зданиях, заборах, павильонах, опорах освещения, деревьях каких-либо объявлений и других информационных сообщений.

16.17.Размещение афиш, плакатов, листовок, объявлений производится исключительно в отведенных для этих целей местах (щитах, тумбах и т.п.) по согласованию с администрацией.

16.18.Организация работ по удалению самовольно размещаемых рекламных и иных объявлений, надписей и изображений со всех объектов (фасадов зданий и сооружений, магазинов, опор контактной сети и наружного освещения и т.п.) возлагается на балансодержателей или арендаторов указанных объектов.

16.19. Информация предвыборной агитации размещается в специальных местах, определяемых нормативным актом администрации поселения. Уборка агитационных материалов осуществляется в течение одного месяца после проведения агитационной кампании лицами, в интересах которых проводились данные мероприятия.

16.17. Юридические лица и граждане, осуществившие размещение рекламно-информационных элементов, объявлений, плакатов, афиш, листовок и т.п. без соответствующих разрешений, а также в местах, не предусмотренных для этих целей, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

16.18. Размещение и демонтаж праздничного оформления территорий поселения производятся в сроки, установленные администрацией поселения.

Ответственность за размещение и содержание праздничного оформления возлагается:

праздничного оформления фасадов и витрин – на балансодержателей и арендаторов зданий;

праздничного оформления центральных улиц – на администрацию поселения.»

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

Председатель Совета Кызыл-Урупского сельского Д.Ш. Шунгаров